

# 社員の幸せを願って

新産住拓株式  
会社 代表取締役 小山英



# ConTENTS

1. 自己紹介
2. 会社概要
3. 企業理念
4. 具体的取組み



## 自己紹介

### ■ 来歴

1966年8月30日  
新産住拓の創業者、小山幸治の  
次男として生まれる(56歳)

体育会系テニス部主将を経て、  
中央大学理工学部管理工学科卒業

### ■ 職歴

1990年 ハウスメーカーへ入社(営業職)

1992年 新産住拓入社

2006年 代表取締役社長へ就任(2名代  
表)

2013年 創業者死去

### ■ 家族構成

妻、義母、猫と同居  
子供3人、孫1人



## 会社概要

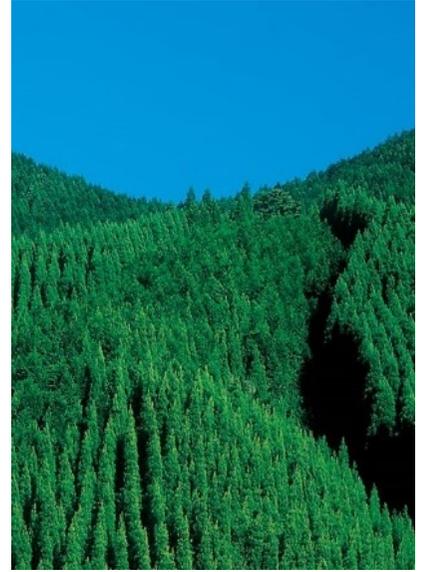
# 新産住拓株式会社

- 創業 1964年11月7日(創業58年)
- 商圏 熊本県内
- 棟数 年間：140棟  
累計：6,000棟
- 従業員数 144名  
女性比率 45%
- 売上 約57億
  - －新築 約42億
  - －リフォーム 約10億
  - －商業施設 1億～2億
  - －土地販売 2億～3億
  - －その他 約1億



会社はお客様のためにある

住まいづくりを通して地域社会に貢献  
する



本物の木の性質を活かす、  
地産地消の住まいづくり  
(ライフサイクルサポート事業)

- ・ 熊本で初めて県産木材、物流システムの構築(1996年)
- ・ 日本初「健康住宅」宣言(1999年)
- ・ 宿泊体験館オープン(2000年)
- ・ 長期優良住宅認定（耐震性向上）の取り組み（2008年）
- ・ 社員プロジェクト活性化
  - Ex)グッドデザイン賞 17作品取得(2010年～)
- ・ 環境にやさしい住まいづくり
  - 日本初LCCM住宅(5つ星)の建築(2012年)
- ・ ZEH普及率85%(2022年度)
- ・ 熊本県男女共同参画推進事業者認定(2020年)

# ConTENTS

1. 自己紹介
2. 会社概要
3. 理念
4. 具体的取組み



10年前

本気で社員が幸せになる会社になりたいと思った

昔(十数年前)は、

褒められるような会社ではなかった

# 十数年前の会社の状況

---

- 完全トップダウン経営
- 離職率 2桁
- 新卒採用：辞めること見込んで採用していた
- 女性比率：20%程度
- 女性管理職：1名(1%未満)
- 女性は結婚したら辞めるというバイアスもあった  
(女性の声：続けたいけど、続けられない)
- 体育会系の社風
- 学ぶ社風 (但し、強制・指示命令)

# 転機

---

- ▶ トップ方針変更  
更なるお客様の満足と同時に「社員の満足」
- ▶ ジェンダー格差の解消  
10年前の新卒採用：8名枠 全員女性を採用  
(優秀な順番で採用したら全員女性という結果)
- ▶ 初めて幹部合宿(1泊2日を年2回)
- ▶ 会社方針を何度となく社員と共有  
働きたい会社No.1になる

働環社  
NO.1

幸福度NO.1

顧客満足  
NO.1

社員満足度

社内空気品質  
NO.1企業

高品質  
住子がい  
九州一



# 改善してきたこと

---

- 離職率 現在6% (建設業界平均：10%)
- OFF-JT研修受講者/自主的参加 (今期/上期：43名)
- 全職種で女性活躍できる場づくり(大工、左官技術職含めて)
- 時間有給制度(1時間単位)
- 短時間勤務制度(子が12歳まで)  
 今後は、誰もが使える制度に
- 育休復帰率 100% (2016年～現在)  
 (復帰までの面談も実施)
- 正社員登用制度

| 社員の声                      | 出来ること                                       |
|---------------------------|---|
| 食堂が欲しい                    | Office de yasai導入<br>キリンスムージー導入(健康経営)       |
| Caféや勉強出来る場所が欲しい          | フロアの一部改装は出来る<br>お菓子・コーヒー<br>カウンター席、ソファ席、図書室 |
| 保育園が休園<br>子供が預ける場所がない(土日) | お客様用の託児を活用<br>時短勤務導入<br>子連れ出勤OK             |
| 新たにコミュニケーションの場が欲しい        | 屋上を改装                                       |



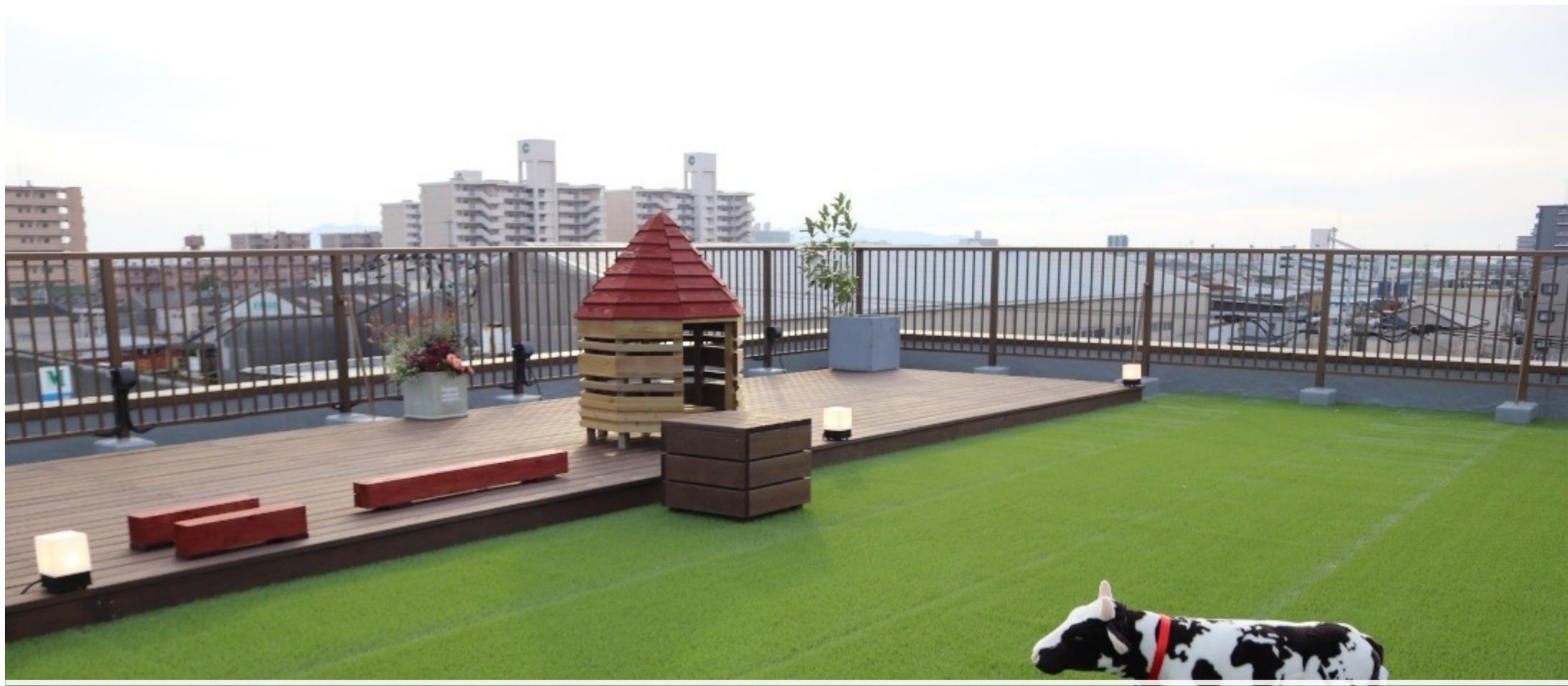


ただの屋上を

コミュニケーションの場へ



Before



After





After





After



# 私に取り組んできたこと

---

- ランチMT 年間30名
- 退職者に必ず面談して本音の聞き取り  
(今後、繰り返さないために)
- 社員の声に耳を傾ける社風づくり
- ビジョンを何度も繰り返し伝え続けた  
(働きたい会社No.1をみんなで実現する！)
- 仲間づくり



声を聴き、対話をする社風

8年かけて社風になったコト

# 1 on 1





毎月 実施

制度はもちろん大事

もっと大事なコトは、  
今後も**ココで働きたい**と思う会社かどうか

社員に選ばれる会社であるか

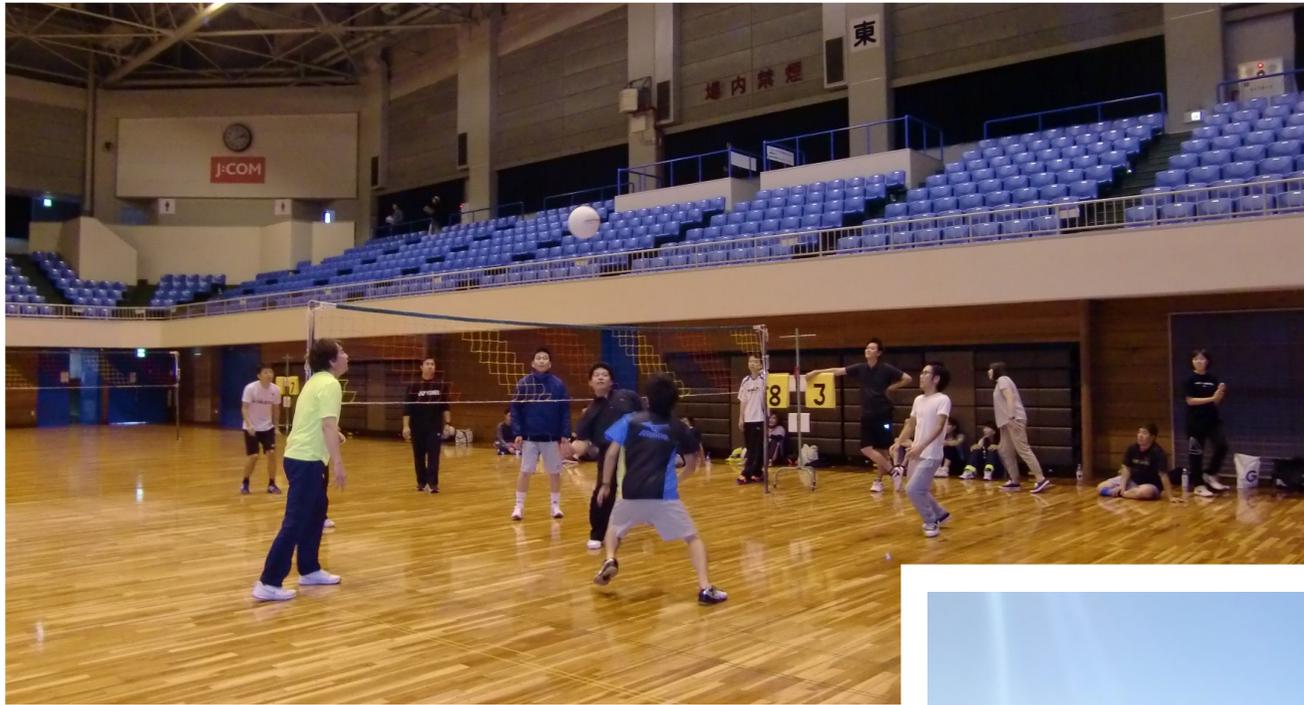
社風づくりは

出来ること・みんなが楽しいと

思うことからやってきた



サークル





社員旅行



전신  
합니





カレーの日(月 1)

---





## 今期も社員主導型 8つのプロジェクト始動



- ①CS
- ②ES
- ③60周年記念
- ④地域との繋がり
- ⑤新卒採用
- ⑥BCP
- ⑦オフィスリノベ
- ⑧商品開発



全て社員が企画して運営している



# 課題：改善が必要なコト

---

- ▶ 女性管理職比率 8%
- ▶ 男性育休取得率(1ヶ月～年単位) 0%  
※特別休暇(3日)は100%取得
- ▶ 有給取得率 56%
- ▶ 評価基準：見直し中
- ▶ チャレンジの頻度が少ない  
(失敗を恐れる社風が未だある) 原因追及より責任追及型

# 社員の幸せを願って

新産住拓株式  
会社 代表取締役 小山英

