

2023年2月9日

熊本県男女共同参画 推進事業者表彰



代表取締役社長 米田弘一

株式会社杉養蜂園



所在地	熊本市北区貢町571-15
設立	1971年9月13日
事業内容	蜂蜜ローヤルゼリー・プロポリス等の製造及び販売、化粧品の製造及び販売
グループ企業	株式会社 杉コミュニケーションズ 株式会社 杉養蜂園テレマーケティングセンター久留米 株式会社 杉養蜂園マーケティング 香港：SUGI BEE GARDEN (HK) CO., LIMITED タイ：SUGI BEE GARDEN (THAILAND) CO., LIMITED 台湾：杉蜂園股份有限公司 ニュージーランド：SUGI BEE GARDEN (NEW ZEALAND) LIMITED

六次産業

1946年、創業者が熊本の地で3箱の巣箱から養蜂業を始めて以来、自然のものをそのままお届けするため、全ての工程を自社で行っています。

- ・ ミツバチを飼育し、高品質な蜂蜜を生産する一次産業（養蜂）
- ・ 自社工場で瓶に充填し、品質を厳しくチェックする二次産業（製造）
- ・ 国内外のお客様へ直営店舗やお電話で商品をご案内する三次産業（販売）

1次産業



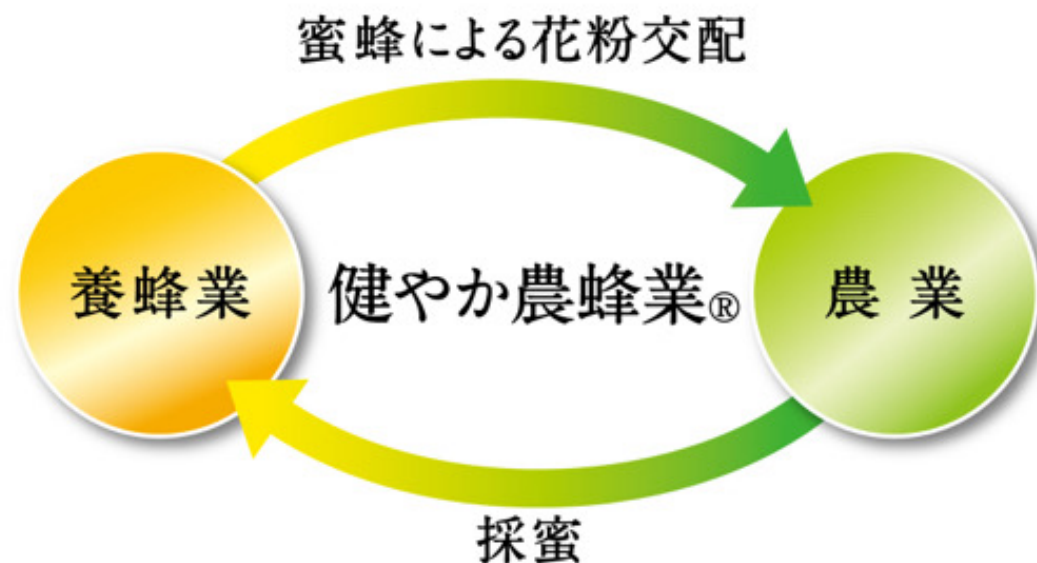
2次産業



3次産業



独自の生産哲学「健やか農蜂業」の実践



美味しく、安心して口にできる蜂蜜をお届けするには、それを育む自然環境が健康でなくてはなりません。私たちは日々ミツバチと過ごす中で「**自然の大きなサイクルの中では養蜂も農業も一つ**」という想いを深めてまいりました。養蜂業と共に、ミツバチによる花粉交配などの自然農業を実践し、環境保護に努めています。健やかな自然を自らの手で守り続けることが、美味しい蜂蜜をつくる第一歩なのです。

一次産業（養蜂）

養蜂部（23名）



- ・天草を含めた熊本県全域にある約100か所の蜂場を中心に、最も採蜜に適した蜜源地を求めて、環境や天候の変化を見極めながら、ミツバチを飼育しています。
- ・翌年の採蜜を担う新しい女王蜂づくり、強勢群の育成等も行っています。

一次産業（養蜂）

移動養蜂



熊本～秋田～北海道を、蜜源となる花を求めてミツバチとともに移動します。

一次産業（養蜂）

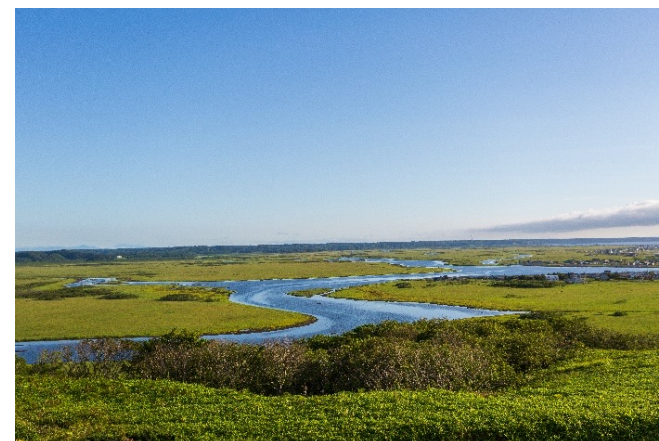
秋田県での養蜂風景



採蜜地：白神山地一帯

一次産業（養蜂）

北海道での養蜂風景



あっけし

採蜜地：厚岸群浜中町

一次産業（養蜂）

ポリネーション事業



ミツバチによる花粉交配で農業を支援しています。

一次産業（養蜂）

自社梅園での梅の栽培



植栽数	約640本
年間収穫量	約8 t

菊鹿町にある自社梅園にて、蜜蜂による花粉交配を活用し育てています。

一次産業（養蜂）

自社きんかん畑でのきんかんの栽培



植栽数	約1250本
年間収穫量	約17 t

生食用や蜂蜜漬け用として、自社きんかん畑にて手作業で育てています。

二次産業（製造）

製造技術本部（63名）



製造風景を見学できる自社工場を設けております。国際的な食品安全管理の規格であるISO22000（食品安全マネジメントシステム）の認証を取得しました。そして海外輸出にも力を入れております。

製造している商品ラインナップ

純粋蜂蜜



製造している商品ラインナップ

果汁入り蜂蜜



製造している商品ラインナップ

漬け蜜（しょうが、梅、きんかん、高麗人参）



三次産業（直営店舗）

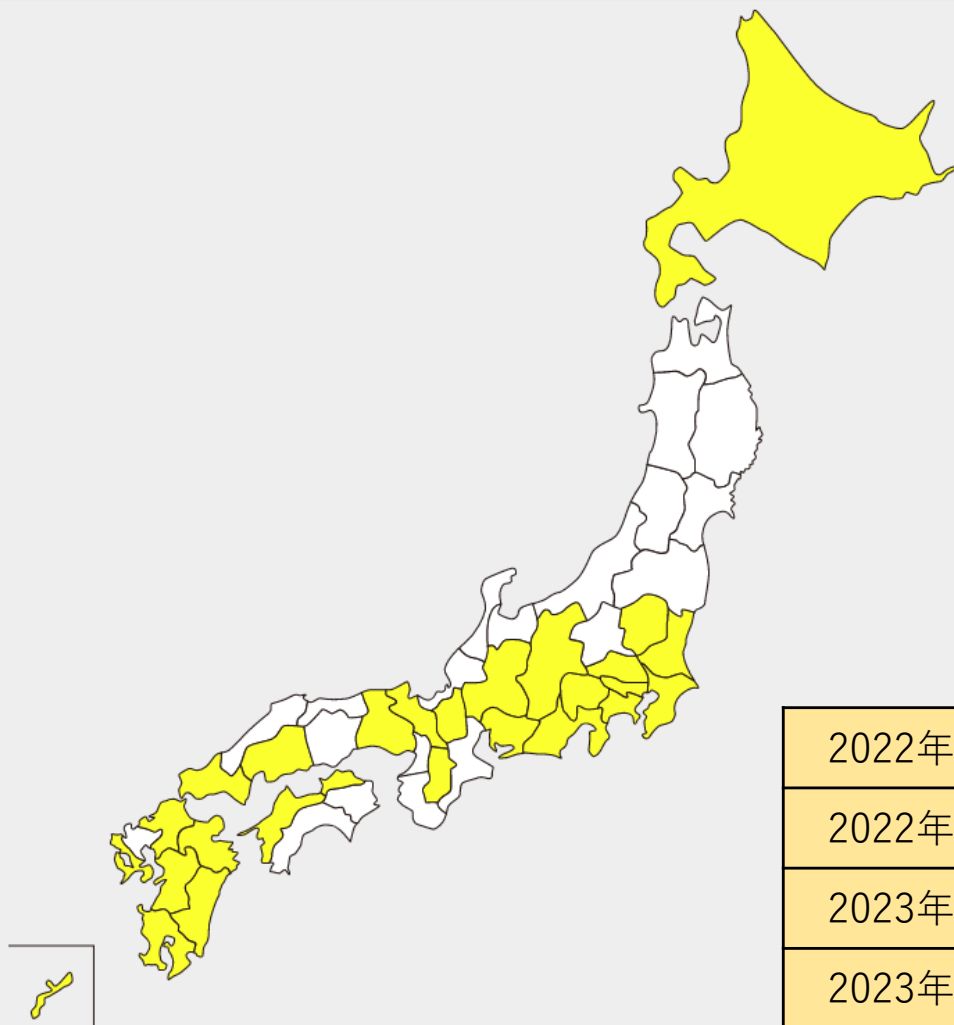
店舗販売スタッフ（247名）



直営店舗はお客様と杉養蜂園にとっての初めての出会いの場です。
商品知識だけでなく、養蜂家としての想いやこだわりもお伝えしています。

三次産業（直営店舗）

全国73店舗、海外6店舗



北海道	4
関東	24
信越・東海	9
近畿	9
中国・四国	5
九州	22
海外	・香港（3店舗） ・シンガポール ・タイ

2022年 8月	レイクタウンmori店（埼玉県越谷市）
2022年 9月	京都嵐山店
2023年 1月	羽田エアポートガーデン店
2023年 3月	熊本空港店

三次産業（直営店舗）

北海道エリア



登別店



小樽店

三次産業（直営店舗）

関東エリア



箱根あじさい店



鎌倉店

三次産業（直営店舗）

中部エリア



軽井沢店

三次産業（直営店舗）

関西エリア



京都銀閣寺店



京都産寧坂店

三次産業（直営店舗）

九州エリア



福岡空港国内線ターミナル店



沖縄PARCO CITY店

三次産業（テレマーケティングセンター）

販売促進部（95名）



お客様とのさらなる信頼関係を構築する独自のテレマーケティングセンター。
お電話や会報誌、ホームページ等を通して約340万人の会員様へお知らせを
しております。お客様との信頼関係の構築のために重要な活動です。

その他の部門

お客様のニーズの多様化やグローバル化が進む中、独自のダイレクトマーケティングを構築するために多くの部門が連携しています。

管理本部

経理財務部（5名）

総務部（5名）

人事部（4名）

ダイレクトマーケティング本部

情報システム部（5名）

CRM部（8名）

顧客情報の分析、管理

国際部（5名）

海外対応

経営企画本部

企画部（6名）

- ・ 販促物、同梱物、包装紙の制作
- ・ 新商品の開発、パッケージの企画
- ・ SNS配信に伴う取材やコンテンツ制作
- ・ ECサイトや自社HPの運営

まとめ



- ・ 適材適所の採用を行うことで、結果的に女性従業員の割合が8割になり、その中でスキルを磨き上げた熟練の従業員が昇進し、女性の管理職が全体の5割以上になりました。これからもその人に合った業務内容で長く働けるような環境を作りあげてまいります。
- ・ 小学校就学前までの子どもがいる社員を短時間勤務の対象とし、従業員からの延長の申し出に個別に対応するなど、育児との両立支援に努めています。
出産・育児・介護・突発的なお休み等、誰でも経験するようなこれらの状況でも、皆が応援してカバーし合う企業文化を醸成し、働きやすい職場・会社づくりを行っていきたいと思います。 <2/9現在> 育児短時間勤務11名、産前産後休暇中15名